

ОКНА РОСТА

Война - тяжелое время для людей. Они нуждаются в поддержке, которую давали плакаты «Окна РОСТА» и «Окна ТАСС».

«Окна» - это плакаты, создававшиеся в 1919-1921гг советскими художниками и поэтами, работавшими в системе Российского телеграфного агентства (РОСТА). В 1925г оно было переименовано в «Телеграфное агентство Советского Союза» (ТАСС). «Окна» - своеобразный вид агитационного искусства, возникший в период гражданской войны. В «Окнах» работали такие известные художники и поэты, как



БЫТЬ ДОНОРОМ - ВЕЛИКАЯ ЧЕСТЬ ДЛЯ ПАТРИОТА

Черемных, Маяковский, Моор, Лебедев, Радаков, Кукры-никсы, Соколов-Скаля.

Во время Великой Отечественной Войны «Окна» тоже имели большое значение. Эти плакаты имели политический и агитационный характер!

Одной из главных тем был образ женщин: женщина-мать, женщина-труженица, боевая

символическая. Он означает стремление к победе и защите родины. Жестом руки она дает приказ НЕ БОЛТАЙ! Ведь во время войны даже у стен есть уши! Несмотря на суровость ее взгляда в ней остаются женственные черты. Плакат - зеркало характера, судьбы и облика женщины военного поколения.

Боевые подруги

Важную роль играли боевые подруги. Они оказывали огромную поддержку защитникам России. Во время блокады



женщинам было очень сложно. Но они сумели выстоять, хотя не хватало еды и медикаментов. Не жалея себя они шли работать на фронт медсестрами. Принимали участие в эвакуировании, забирали на воспитание сирот. Женщины осваивали мужские профессии. Они работали например пожарницами. Они с малых лет работали у станка или телефонистками. Они передавали секретную информацию, важную для победы. Наравне с мужчинами шли в бой и не уступали им в

женщинам было очень сложно. Но они сумели выстоять, хотя не хватало еды и медикаментов. Не жалея себя они шли работать на фронт медсестрами. Принимали участие в эвакуировании, забирали на воспитание сирот. Женщины осваивали мужские профессии. Они работали например пожарницами. Они с малых лет работали у станка или телефонистками. Они передавали секретную информацию, важную для победы. Наравне с мужчинами шли в бой и не уступали им в

подруга. В советском плакатном искусстве появляется образ женщины-жертвы фашистского нашествия, страдающей, нуждающейся в защите. Символический образ немолодой женщины авторы наделяли лучшими чертами современницы - силой, мужеством, решительностью. Патриотическая, антифашистская идея звучит в плакате громко и впечатляюще. Фигура матери является одним из символов русской земли, ее женственный лик закреплен



БОЛЬШЕ ХЛЕБА ДЛЯ ФРОНТА И ТЫЛА

народными мифами и сказаниями, материнский образ Руси становится особенно востребованным в периоды угнетения и страданий, во времена оборонительных или освободительных войн. В образах героических женщин-тружениц на тракторе, в поле, у станка, в цехе завода узнавались колхозницы и работницы предвоенного десятилетия.

Военный плакат, как никогда ранее, выявил в них личностное начало, отражая действительную реальность

мужестве. На этом плакате изображена молодая девушка, вступившая в ряды дружинников. Мы видим танки и взрывающиеся снаряды. Но взгляд её остается невозмутим и бесстрашен. Оружие молодого человека - винтовка, а девушки - сумка с медикаментами. Не случайно на заднем плане изображен красный флаг. Красный цвет означает стремление к победе. На плакате написано: «Слава боевым подругам!». Эта надпись агитирует девушек идти на фронт и помогать солдатам в бою! Поддерживать не только их здоровье, но моральный дух, хорошее настроение.

Воин красной армии. Спаси!

Мы много говорили о роли матери в войне. Этот плакат является прямым доказательством этого. На плакате изображены женщина с ребенком на руках. У нее в глазах читается ненависть, обращенная к вражескому солдату, который хочет отнять у нее сына, самое дорогое, что у нее осталось. Но она не боится, в ее глазах нет страха.



показал работниц и крестьянок разных поколений, в том числе и совсем немолодых, раскрыл широкую гамму эмоциональных переживаний матери, жены, сестры, их изменение в соответствии с ходом военных действий: озабоченные, тревожные, они светлеют, озаряются улыбками по мере приближения к

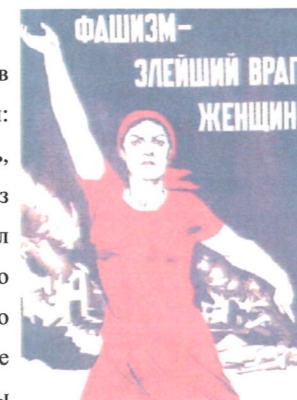
победному завершению войны. Очень популярными во время войны были плакаты И.М. Тоидзе «Родина-мать зовет», Н.Н. Ватолиной и Н.В. Денисова «Не болтай!». Моделями для плакатов стали простые женщины матери, жены, сестры, дочери, соседки! Они вдохновляли художников. Русские женщины были очень стойкими.



А маленький мальчик, вероятно ее ребенок, прижался к ее груди. Он ищет защиты у матери. На переднем плане мы видим вражеский клинок с каплями крови. Враг, наверное, убил уже не одного человека и отнял не одного ребенка у матери. Женщина нуждается в помощи солдата советской армии. Надпись на плакате: «Воин красной армии. СПАСИ!» должна вдохновлять бойцов на совершение подвигов. Они должны вставать на защиту своих детей, детей своей Родины. Глаза этого ребенка, его беззащитность, вызывает у зрителя ненависть к врагам, желание бороться. Плакат выполнен в черно-белых тонах. Красный цвет усиливает значение слов.

Наше мнение

Как много прекрасных слов женского рода мы знаем: победа, отчизна, родина, мать, жизнь, радость... Образ женщины в плакатах сыграл значительную роль. По существу, женщина - это хрупкое, беззащитное существо. Но женщины военного периода не нуждались в защите. Они могли сами



Не болтай



Плакат был создан в самом начале 1941 года по заказу редакторов ИЗОГИЗа. Н.Н. Ватолина говорила: «Эту женщину в красной косыночке я рисовала с пожилой соседки-матери двух солдат... Требовательная суровость ее взгляда передалась героине плаката...» Плакат был расклеен по всей стране. Женщина выглядит очень усталой. Во взгляде угадывается страх. Возможно на фронте у нее дети и ей страшно за них. Плакат оказывает психологическое влияние на зрителей, он заставляет их окунуться в переживание героини. Когда смотришь на плакат кажется, что женщина обращается именно к тебе. В тебе просыпается чувство любви к родине и ты понимаешь, насколько это важно в это тяжелое время не болтать, так как этим ты можешь предать родину. У женщины очень выразительные черты лица, она измучена войной. На ней надета красная косынка. Красный цвет

дать отпор врагу. Они не падали духом и всюду следовали за своими мужчинами и сыновьями, как жены декабристов. Именно поэтому они стали моделями для плакатов. Женщины военного периода были очень стойкими и мужественными. Женский образ ассоциируется с матерью, которая всегда опекает и помогает своим детям, она является опорой для семьи. В основном все тяготы военного времени легли на плечи женщин. Но никогда женщина не падала духом, она терпела все беды и несчастья, не жалуясь на свою нелегкую долю. На плакатах женщины выглядят мужественными, закаленными, как сталь.

Мы считаем, что без женщин нельзя было выжить и победить в этой суровой войне. Женщины на плакатах поднимали настроение и энтузиазм в тылу. Они смотрели с плакатов, то с ненавистью на врагов, то с любовью... Возможно бойцы узнавали на плакатах своих любимых жен, подруг, дочерей, матерей, сестер... И им становилось легче на сердце, и они с новыми силами шли в бой.

